



POLITIKA KVALITY

AMG - Karel Pícha, s.r.o. je významnou regionální organizací zabývající se výrobou, dodávkami a montáží ocelových konstrukcí a technologických celků a službami v celé oblasti těžby a zpracování nerostných surovin. Dobré jméno organizace je podloženo prací na budování organizace, založené na poctivém a seriózním jednání se zákazníky.

System managementu kvality je součástí systému řízení organizace. Vedení organizace se zavazuje dodržovat níže uvedené:

- neustále zlepšovat efektivnost systému řízení, především prostřednictvím stanovených cílů, cílových hodnot a kontrolních mechanismů
- plnění požadavků a přání našich zákazníků je základním cílem organizace; spokojenost zákazníka je vždy na prvním místě
- služby zákazníkům jsou poskytovány v nejvyšší kvalitě; zákazníci se setkávají s všestrannou ochotou a pomocí pracovníků organizace
- organizace dbá na uplatnění bezpečnosti výrobků a na minimalizaci možných rizik pro pracovníky
- základními pravidly vystupování pracovníků organizace je pozitivní přístup, slušné chování a vystupování i mimo pracoviště, vysoká profesionalita a odborná úroveň, spolehlivost a serióznost
- naše organizace je ryze česká organizace; snaží se nabídnout především kvalitní výrobky a služby
- své konání směřujeme k posílení tradice a dobrého jména organizace spolu s maximální
- snahou rozšiřovat kvalitu i kvantitu nabízených produktů a služeb, zajistit dlouhodobou perspektivu organizace a tím i jistotu dodávek našim zákazníkům.

Zaměstnanci naší společnosti jsou nejdůležitějším zdrojem našich úspěchů. Dbáme o jejich další vzdělávání a kvalifikaci. Naše společnost vyžaduje od svých zaměstnanců aktivitu, oddanost, loajalitu, podíl na budování dobrých mezilidských vztahů ve společnosti. Na všech úrovních jsou zaměstnanci podstatou organizace a jejich plné zapojení umožňuje využití všech schopností v co největší prospěch organizace. Organizace vytváří příznivé pracovní podmínky pro své pracovníky; pracovníci si vzájemně pomáhají a posilují tím týmový způsob plnění svěřených úkolů; zaměstnání v organizaci je pro pracovníky prestižní záležitostí. Všichni zaměstnanci společnosti jsou si vědomi svých závazků k ochraně know-how společnosti a jejich zákazníků.

Politikou organizace je zaujímat přední místo mezi nejlepšími organizacemi v ČR v oblasti svého předmětu podnikání.

Společnost staví svoji obchodní filosofii na maximálně flexibilním a vstřícném přístupu ke všem přáním zákazníků, a to jak z hlediska časového, tak i z hlediska akceptace požadavku zákazníka na nestandardní řešení zakázky. Nedílnou součástí podnikatelské filosofie společnosti je trvalá modernizace a obnova zařízení a vybavení na realizaci zakázek a respektování všech zásad poctivého podnikání vůči svým obchodním partnerům a orgánům státní správy. Rozhodne-li se zákazník využít služeb naší společnosti, zcela jistě ocení nespornou kvalitu provedených prací a služeb a profesionální přístup k obchodním partnerům a zařadí se k celé řadě našich spokojených zákazníků.



Cílem společnosti je neustálé zdokonalování a zlepšování služeb zákazníkům včetně rozšíření stávajícího sortimentu, zvýšení efektivity fungování firmy včetně operativních reakcí na požadavky trhu a zejména potřeby zákazníků, zvýšení celkového objemu realizovaných zakázek a upevnění svého postavení na trhu. Management společnosti vede firmu k trvalé prosperitě, neustále se zlepšující technické úrovni a kvalitě, která zákazníky společnosti vždy uspokojí a současně bude odolná proti výkyvům trhu a vlivu konkurenčních subjektů.

K naplnění stanovené politiky kvality se management společnosti zavazuje neustále zdokonalovat a zlepšovat efektivitu systému managementu kvality. K tomu vedení společnosti získalo účast, úsilí a odpovědnost všech zaměstnanců společnosti, bude rozvíjet neustále jejich schopnosti a dovednosti a svojí osobní angažovaností a trvalou aktivitou jim půjde příkladem.

Vrcholové vedení vytvořilo, zavedlo a neustále udržuje postupy vhodné pro účely a kontext se strategickým zaměřením organizace, zavazuje se k operativním reakcím na příslušné požadavky zákazníků zejména řešením rizik a příležitostí, které ovlivní shodu produktů a služeb a neustále tak bude zvyšovat spokojenost zákazníků. Vrcholové vedení bude tímto zaměřením trvale prokazovat svou vůdčí roli a závazky a bude trvale určovat, chápat a neustále plnit požadavky zákonů a předpisů.

Vrcholové vedení se zavazuje, že povede společnost k trvalé prosperitě, neustále se zlepšující odborné úrovni a kvalitě, která naše zákazníky vždy uspokojí. K naplnění stanovené politiky kvality se zavazuje neustále zlepšovat systém managementu kvality. Politiku kvality se zavazuje udržovat jako dostupnou a neustále udržovanou aktuální dokumentovanou informaci. Politiku kvality bude neustále komunikovat se zaměstnanci organizace a relevantními zainteresovanými stranami s cílem jejího pochopení a aplikace plnění požadavků.

Světlá nad Sázavou 1. 3. 2018

Karel Pícha
jednatel společnosti